

Mito: O Magento Open Source É Sempre uma Escolha Melhor que o Magento Commerce.

Verdade: Gratuito é mais caro do que você pensa.



O caso do Magento Commerce.

Muitas empresas que desejam entrar no comércio online recorrem ao Magento Open Source. Milhares baixam e testam todos os meses. E é gratuito. Ele ainda tem uma comunidade grande e entusiasta de mais de 300.000 comerciantes e desenvolvedores. Se você é um pouco novo no eCommerce (e mesmo que não seja), pode parecer impossível.

Mas, algumas pequenas empresas - especialmente as que estão no caminho mais rápido para o crescimento - podem realmente se sair melhor com o Magento Commerce. Como ele possui mais recursos integrados, você pode gastar mais tempo e dinheiro com sua estratégia de negócios e menos ajustando sua plataforma de comércio.

Este eBook tem como objetivo esclarecer a afirmação de que o Magento Open Source é sempre a melhor escolha para empresas em crescimento. Alerta de spoiler: A verdade está lá fora — e é mais complicado do que você pensa.

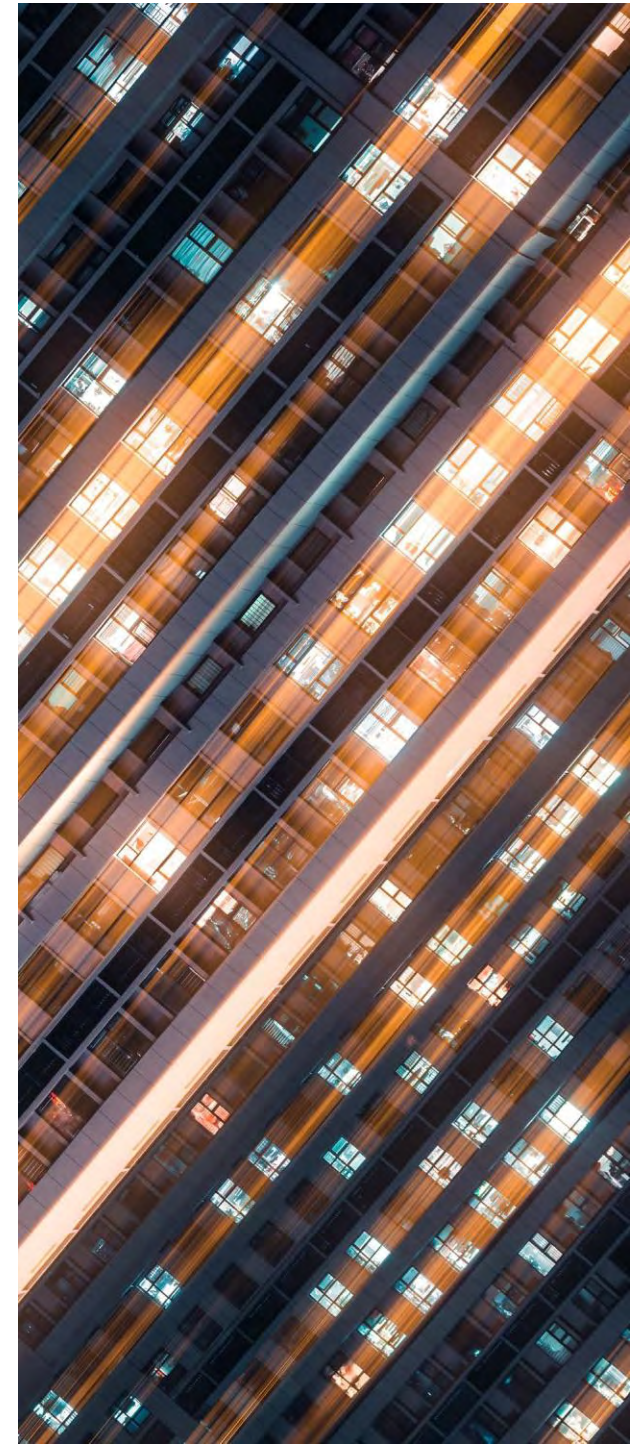
Mito: O Magento Open Source é sempre mais rápido de implementar.

Quando você entra em (ou cria) um mercado, a velocidade é essencial. Chegar ao mercado antes de seus concorrentes pode ser a diferença entre possuir um mercado e ficar para trás. O Magento Open Source pode demorar para ser implementado, especialmente se você estiver instalando você mesmo. E pode não ter todos os recursos que você precisa.

O Magento Commerce vem com uma variedade completa de recursos prontos para uso. Além disso, os pacotes do Magento Express, disponíveis em uma ampla variedade de fornecedores de soluções, foram projetados para colocar você no mercado mais rapidamente.

VERDADE

Com o Magento Commerce, você pode entrar no mercado mais rapidamente.



Mito: O Magento Open Source é sempre a melhor maneira de criar uma experiência original do cliente.

Uma maneira de se destacar no mercado de hoje é criar uma experiência original do usuário. Por exemplo, Coyuchi aplicou um modelo de assinatura a um mercado totalmente novo: cama e banho. Mas uma experiência de usuário excelente é muito mais que a interface do usuário.

Também são fluxos de trabalho de pagamentos, envio, gerenciamento de inventário e atendimento. Juntos, eles são conhecidos coletivamente como "back-end" de comércio.

Ao trabalhar com o Magento Open Source, talvez você precise gastar mais tempo testando e personalizando seu back-end.

E o tempo e os custos de desenvolvimento podem ser consideráveis. Com o Magento Commerce, você pode configurar rapidamente um back-end flexível e concentrar mais esforço onde ele pertence: na experiência do cliente.

Coyuchi aplicou um modelo de assinatura a um mercado totalmente novo: cama e banho

Leia a versão completa >

VERDADE

Com o Magento Commerce, pode ser mais fácil priorizar a experiência do cliente.

Mito: O Magento Open Source pode escalar tão rápido quanto o Magento Commerce.

Uma das coisas mais empolgantes de ser uma empresa menor é o crescimento de três e até quatro dígitos. E o Magento Open Source pode ser expandido para suportar operações comerciais muito grandes. Mas isso definitivamente leva tempo. Você provavelmente precisará adicionar novos recursos e funções, como opções de

envio local. E você pode adicionar várias extensões de terceiros para capturar todas as funcionalidades necessárias.

O Magento Commerce foi desenvolvido para uma rápida escalabilidade, para que você possa "ativar" rapidamente novos recursos já incorporados. Por exemplo, se você adicionar uma loja em outro país, poderá aproveitar imediatamente as opções de envio internacional.

O Magento Open Source pode ser expandido para suportar operações de comércio muito grandes. Mas isso definitivamente leva tempo.

VERDADE

Com o Magento Commerce, você pode adicionar novos países e marcas mais rapidamente e com menos risco de perder oportunidades.

Mito: O Magento Open Source e o Magento Commerce oferecem os mesmos benefícios de desempenho.

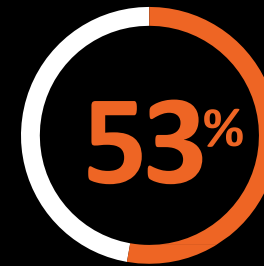
À medida que você cresce e comercializa seus negócios de forma mais agressiva, você pode ver picos de tráfego. O tráfego do site pode aumentar em 30 vezes durante um grande evento de compras, como Black Friday ou Cyber Monday.¹ Ou você pode produzir um vídeo ou postagem de blog que se torne viral.

Mas, seus esforços de marketing serão desperdiçados se sua plataforma de comércio eletrônico não puder lidar com o fluxo de tráfego. Tempos de página lentos desencorajam os usuários. Por exemplo, 53% das pessoas saíram de uma página de celular se levar mais de 3 segundos para carregar.² E as falhas no site podem afastar os clientes e causar comentários negativos.

Com o Open Source, você é responsável por gerenciar sua infraestrutura. Você precisará trabalhar com seus provedores de serviços em Nuvem para estabelecer um plano para lidar com picos de tráfego. O Magento Commerce Cloud foi projetado para escalar rapidamente. Em vez de lidar com vários fornecedores, você pode aumentar o desempenho pelo telefone ou por um e-mail rápido.

VERDADE

Com o Magento Commerce, você tem um risco significativamente menor de falhas no site e velocidades lentas por conta de picos de tráfego.



das pessoas saíram de uma página para celular se demorar mais de **3 segundos** para carregar.²

Mito: O suporte não é tão importante.

O Magento Open Source não vem com suporte. Normalmente, isso não é realmente um problema, mas quando algo dá errado, pode ser crítico. Usuários do Open Source são responsáveis por corrigir seus próprios problemas. A comunidade Magento é extremamente útil, mas não há garantias.

O Magento Commerce vem com suporte responsivo, o que significa que seus problemas são resolvidos rapidamente por desenvolvedores e técnicos experientes do Magento. Seus problemas são corrigidos antes de afetar a experiência do cliente.

VERDADE

Com o Magento Commerce, os problemas são corrigidos mais rapidamente - antes que seus clientes possam notá-los.

PRONTO PARA TESTAR O MAGENTO COMMERCE?

Os pacotes de Magento Express são uma maneira rápida e flexível de explorar o poder do Magento Commerce e obter ajuda especializada de um provedor de soluções que conhece seu setor.

[Encontre um pacote expresso adequado para você >](#)



SOBRE A MAGENTO

A Magento, uma empresa da Adobe, é fornecedora líder de inovação em comércio em Nuvem para comerciantes e marcas nos setores B2C e B2B e foi recentemente nomeada líder no Quadrante Mágico do Gartner para Comércio Digital de 2018. Além de sua principal plataforma de comércio digital, a Magento possui um forte portfólio de soluções omnichannel baseadas em Nuvem que capacitam os comerciantes a integrar com sucesso as experiências de compras digitais e físicas. A Magento

é a fornecedora número 1 dos varejistas da Internet Top 1000, B2B 300 e os 500 principais Guias para Europa e América Latina. A Magento é suportada por uma vasta rede global de parceiros de soluções e tecnologia, uma comunidade global de desenvolvedores altamente ativa e o maior mercado de eCommerce para extensões, todos disponíveis para download na Magento Marketplace.

www.magento.com