



Magento**Live**

France | 2017



Spreading Digital Knowledge with Magento



Marco Dalla Libera

Alpenite partner

Alpenite & Magento

- Alpenite's expertise in the Magento EE platform focuses in particular on the fashion, luxury, food and education industries
- Awards: 2015 and 2016 Spirit of Excellence Award in EMEA at the Imagine Commerce conferences in Las Vegas
- First Magento 2 trained solution partner in Italy

alpenite



School of Management - MIP

The Digital Innovation Observatories within the School of Management are a spinoff of the **Politecnico di Milano**, one of the top ranking business schools in the world.

More than **200** professors, lecturers, researchers, tutors and staff

600+ freshmen enrolled to the undergraduate program



POLITECNICO
MILANO 1863



Osservatori Digital Innovation

Key figures

- Raise cultural awareness in all the principle areas of digital innovation
- Expert point of reference for digital innovation
- Produce and spread knowledge about opportunities and the impact of digital technology on companies, public authorities and the public
- Bring together the demand-and offer-side for digital innovation in Italy



RESEARCH

COMUNICATION

NETWORKING

EDUCATION

The screenshot shows the homepage of osservatori.net. At the top left are social media icons for LinkedIn, Twitter, YouTube, and Facebook. The logo 'OSSERVATORI.NET digital innovation' is centered at the top. On the top right are links for 'Login', 'Cart', and the Italian flag. A dark blue navigation bar contains the menu items: 'OBSERVATORIES', 'PUBLICATIONS', 'EVENTS', 'WEBINARS', and 'SUBSCRIPTIONS'. Below this is a search bar with the placeholder 'Enter search keyword', a dropdown menu set to 'All', and a 'Search' button. The main banner features a blue background with various digital innovation icons (smartphone, laptop, globe, rocket, etc.) and the text 'Digital Innovation' in large white font. Below the banner, it says '30 Observatories with Studies on the key Digital Innovation topics' and includes a green 'More Details' button. The 'Highlights' section below contains four cards: 1. 'INFOGRAPHICS (Smart) Work in progress!' with a 'Learn More' link. 2. 'REPORT The cloud Journey towards hybrid information systems' with a 'Learn More' link. 3. 'INFOGRAPHICS Digital Tourists race ... Deals chase' with a 'Learn More' link. 4. 'REPORT Digital Transformation: B2b... or not to be' with a 'Learn More' link.

Competitors

nielsen
.....

FORRESTER®

Gartner®

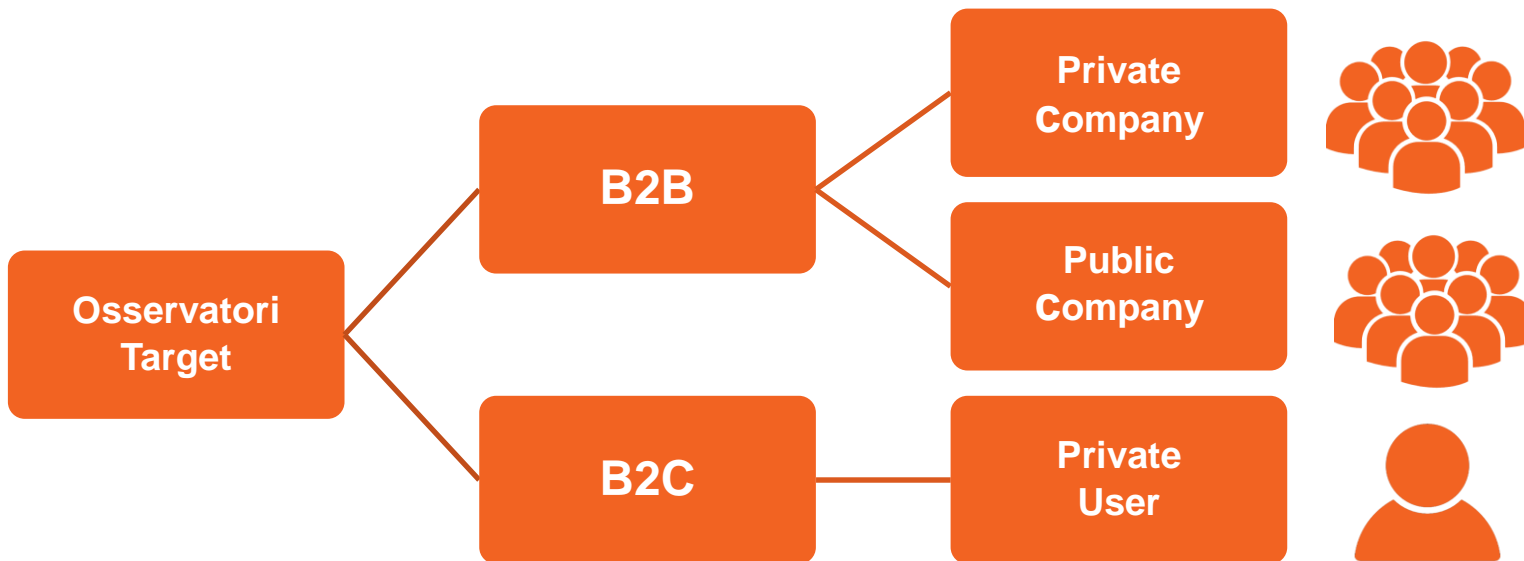

A CXP GROUP COMPANY


IDC
Analyze the Future

Business Challenges

- First website release based on Liferay + Konakart
 - Impossible to manage all the business complexity
 - Issues within integrations and product roadmap
- Alpenite involved for a technical assessment
 - Switch of point of view:
 - NOT a content website with commerce functionalities
 - This is an ecommerce website with a lot of content
- Magento as a key solution
 - Flexible
 - Extensible and easily customizable

Magento is not only a B2C portal...



Magento is not only an e-commerce portal...

... on osservatori.net you can:



BUY



ATTEND
COURSES



ENJOY FREE
CONTENT

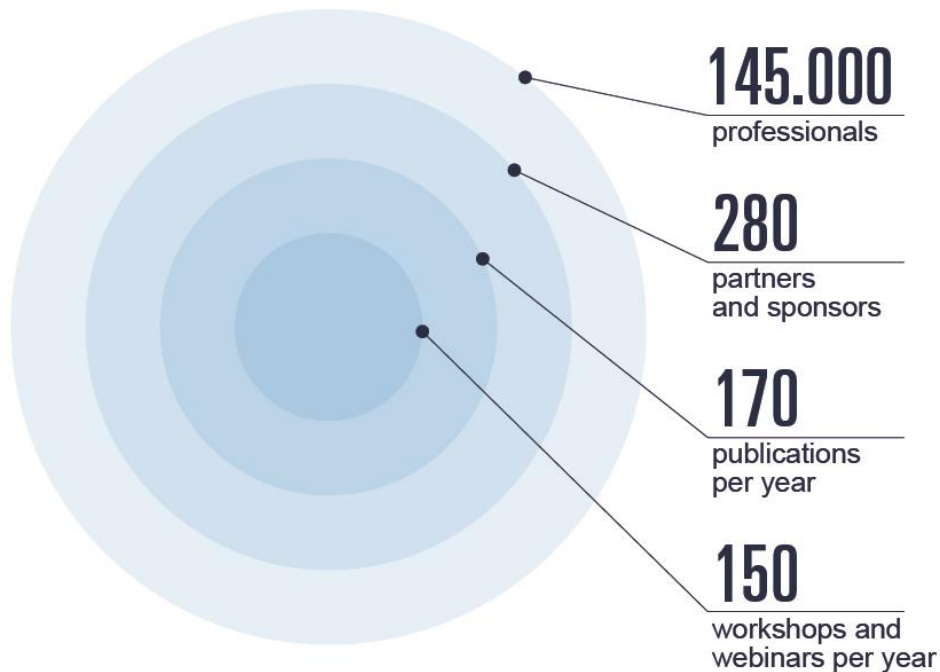


MAKE
NETWORKING



Magento gives life to a Universe...

... of people and content:



... and Content gives life to... other Content



PUBBLICAZIONI

Reports
Slide Booklets
Business Cases
Collections
Infographics



CONVEGNI

All
Conferences
Past
Next



WORKSHOP



WEBINAR

All
Past
Next
Package

Find your desired content immediately...

User-friendly Google-like search bar

 Tutti

- internet
- internet things
- internet media
- internet advertising
- internet things smart
- internet user
- internet smartphone



Home > Risultati ricerca per "Internet"

Affina la ricerca

- Categoria**
 - Rapporti (6)
 - Slide Booklet (20)
 - Business Case (7)
 - Pacchetti (3)
 - Infografiche (13)
 - Prossimi Convegni (3)
 - Archiviato Convegno (12)
 - Prossimi Workshop (3)
 - Archiviato Workshop (13)
 - Webinar (3)
- Lingua**
 - Italiano (103)
 - Inglese (10)
- Funzione**
 - Agenzia Digitale (3)
 - Marketing/Vendita/Comunicazione (34)
 - Operazioni/Logistica (6)
 - Risorse Umane/Organizzazione (7)
 - Sistemi Informativi (10)
- Osservatorio**
 - Agenzia Digitale (3)
 - Big Data Analytics & Business Intelligence (1)
 - Cloud & ICT as a Service (2)
 - Digital Transformation Academy (3)
 - eCommerce B2c (7)
 - Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione (3)
 - HR Innovation Practice (3)
 - Industria 4.0 (3)
- Formato**
 - Report (69)
 - Slides Booklet (20)
 - Infografica (13)
 - Pacchetto (3)
 - Business Case (7)
 - Convegno (3)
 - Webinar (9)
 - Workshop (3)
 - Video e Atto Convegno (12)
 - Video e Atto Webinar (25)

Ricerca

1-15 di 103 risultati

- SLIDES BOOKLET 28.04.2014**
Media e Internet Media: I numeri del mercato italiano
110,00 € + IVA
La crescita del mercato degli Internet Media è essenzialmente spinta dalle componenti più innovative che evidenziano un cambiamento paradigmatico del concetto stesso di Internet.
OSSERVATORIO
Internet Media
CONDIZIONI:
- VIDEO E ATTO WEBINAR 13.05.2016**
Internet of Things: nuovi prodotti e servizi offerti dalle startup
190,00 € + IVA
Il webinar ha l'obiettivo di offrire una disamina delle startup Internet of Things attive in Italia e all'estero, analizzando i principali trend in termini di applicazioni, servizi offerti, novità tecnologiche, partnership e espansioni che stanno caratterizzando il settore.
OSSERVATORIO
Internet of Things
PRESSO
On Line Streaming
CONDIZIONI:
- SLIDES BOOKLET 04.07.2016**
Internet Media: le Startup finanziate a livello internazionale e italiano
110,00 € + IVA
Dall'analisi delle startup Internet Media italiane e internazionali emerge una realtà eterogenea di iniziative che possono coadiuvare le Media Company e gli investitori nell'explorare nuove opportunità di business o nell'ottimizzare le proprie attività online.
OSSERVATORIO
Internet Media
CONDIZIONI:
- PROSSIMI CONVEGNI 03.06.2016**
Internet Media: il dato è tratto
FREE
Dopo molti anni di contrazione, il mercato italiano del Media (pay e advertising) chiude il 2015 a quota 15,3 miliardi di euro, in linea con il valore 2014. Sono gli Internet Media a registrare il tasso di crescita più elevato (+11%) arrivando a valore quasi 2,3 miliardi di euro. Il 95% di questo mercato è legato alla pubblicità, con un valore di 2,15 miliardi di euro. Internet si conferma quindi il secondo mezzo pubblicitario con il 29% di share, alle spalle della Televisione che vale il 49%. In crescita (+24%) anche i contenuti Internet Media pay (video e musica in streaming in abbonamento e news online) ma i valori assoluti sono ancora ridotti (1,12 miliardi di euro nel 2015).
OSSERVATORIO
Internet Media

A Universe inside...





Magento gives us... FLEXIBILITY

- 13 different product pages related to more than 120 different purchase bars
- Products which unlock other products
- Different products related to different subscriber user types
- Products pages change in relation to the user, time, events...

Flexibility and products: publications

Ricerca nei risultati

- **Categoria**
 - Rapporti (364)
 - Slide Booklet (139)
 - Business Case (220)
 - Pacchetti (18)
 - Infografiche (59)
- **Lingua**
 - Italiano (768)
 - Inglese (42)
- **Funzione**
 - Ricerca e Sviluppo (2)
 - Amministrazione/Finanza (89)
 - Marketing/Vendite/Comunicazione (314)
 - Operation/Logistica (75)
 - Risorse Umane/Organizzazione (195)
 - Sistemi Informativi (412)
- **Osservatorio**
 - Agenda Digitale (35)
 - Big Data Analytics & Business Intelligence (32)
 - ... (47)

Pubblicazioni

Osservatori.net offre la più completa raccolta di analisi, dati e framework sull'Innovazione Digitale: oltre 100 pubblicazioni all'anno, caratterizzate da **formati innovativi** che presentano le informazioni rilevanti per prendere decisioni cruciali per il successo delle imprese.

→ Accedi a tutti i contenuti (Report, Slide Booklet, Infografiche e Business Case) con l'Abbonamento Premium Pass

1-15 di 769 risultati Più Recenti

INFOGRAFICA 19.01.2017

Beni e attività culturali: l'alba del rinascimento digitale

FREE

L'innovazione digitale può costituire una potente opportunità per imprimere una svolta alla valorizzazione dei Beni e delle Attività Culturali in Italia: come è visibile nei musei? Come vengono utilizzati i nuovi canali digitali? L'innovazione digitale sta penetrando nei musei soprattutto attraverso la comunicazione con strumenti come il sito web, i social network e le newsletter.

■ **OSSERVATORIO**
Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali

Condividi: [f](#) [in](#) [t](#) [+](#)

ACQUISTA

SLIDES BOOKLET 17.01.2017

LeCommerce B2c nel comparto Food&Grocery: mercato, modelli di business e trend in atto

110,00 € +IVA

Flexibility and products: infographics

Ricerca nei risultati

■ Categoria

- Infografiche (59)

■ Lingua

- Italiano (59)

■ Funzione

- Amministrazione/Finanza (4)
- Marketing/Vendite/Comunicazione (23)
- Operation/Logistica (7)
- Risorse Umane/Organizzazione (7)
- Sistemi Informativi (25)

■ Osservatorio

- Agenda Digitale (3)
- Big Data Analytics & Business Intelligence (3)
- Cloud & ICT as a Service (3)
- Cloud nella PA (1)
- Contract Logistics (1)
- Digital Transformation Academy (1)
- eCommerce B2c (4)
- Enterprise Application Governance (2)
- Fxvont (1)

Infografiche

Osservatori.net offre la più completa raccolta di analisi e dati sull'Innovazione Digitale in Italia. In questa sezione sono raccolti tutti i Report, Slide Booklet e Atti dei Convegni degli Osservatori. L'abbonamento Osservatori Premium Pass consente di accedere a tutti i contenuti premium di questa sezione e del sito. I Rapporti possono essere acquistati anche singolarmente.

→ Scopri le condizioni dell'Abbonamento Premium Pass

1-15 di 59 risultati

Più Recenti



▶ INFOGRAFICA 19.01.2017

Beni e attività culturali: l'alba del rinascimento digitale



▶ INFOGRAFICA 13.12.2016

IT governance: rivoluzione in corso!
FREE



▶ INFOGRAFICA 01.12.2016

Food online: l'appetito vien comprando!

Flexibility and products: events

Ricerca nei risultati

- Categoria**
 - Prossimi Convegni (7)
 - Archivio Convegno (101)
- Lingua**
 - Italiano (108)
- Funzione**
 - Ricerca e Sviluppo (2)
 - Amministrazione/Finanza (7)
 - Marketing/Vendite/Comunicazione (46)
 - Operation/Logistica (12)
 - Risorse Umane/Organizzazione (13)
 - Sistemi Informativi (47)
- Osservatorio**
 - Agenda Digitale (5)
 - Big Data Analytics & Business Intelligence (4)
 - Cloud & ICT as a Service (5)
 - Cloud nella PA (2)
 - Contract Logistics (1)
 - Digital Finance (1)
 - Digital Transformation Academy (3)

Convegni

Gli **Osservatori Digital Innovation** del Politecnico di Milano organizzano ogni anno oltre 30 Convegni pubblici di presentazione in anteprima dei Risultati delle Ricerche, con testimonianze del Top Management di importanti imprese nazionali e internazionali.

→ **Partecipa ai Convegni registrandoti al sito**

→ **Guardali in diretta streaming, accedi ai Video On Demand e atti attraverso l'abbonamento Premium Pass**

1-15 di 108 risultati Più Recenti

CONVEGNO 23.03.2017

Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca dell'Osservatorio Supply Chain Finance FREE

Il Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2016-17 dell'Osservatorio Supply Chain Finance è promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano.

OSSERVATORIO
Supply Chain Finance

PRESSO
Aula Carassa-Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa - 20156 Milano

Condividi: [f](#) [in](#) [t](#) [+](#)

ISCRIVITI

CONVEGNO 23.03.2017

Flexibility and products: workshop

Ricerca nei risultati

- Categoria**
 - Prossimi Workshop (17)
 - Archivio Workshop (64)
 - Webinar (8)
 - Percorsi (3)
- Lingua**
 - Italiano (96)
- Funzione**
 - Amministrazione/Finanza (2)
 - Marketing/Vendite/Comunicazione (24)
 - Operation/Logistica (2)
 - Risorse Umane/Organizzazione (7)
 - Sistemi Informativi (41)
- Osservatorio**
 - Agenda Digitale (2)
 - Big Data Analytics & Business Intelligence (4)
 - Cloud & ICT as a Service (6)
 - Digital Transformation Academy (9)
 - eCommerce B2c (3)
 - eGovernment (1)


Workshop

Analisti ed esperti degli Osservatori approfondiscono i temi chiave dell'Innovazione Digitale in incontri in aula della durata di circa 4 ore, trasmessi anche in streaming e accessibili tramite Video on Demand. In questi eventi i partecipanti possono confrontarsi con un network qualificato e comprendere i trend di innovazione e le tecnologie più importanti per il proprio ruolo. I workshop e i webinar sono strutturati in percorsi che approfondiscono i principali temi dell'Innovazione Digitale.

→ [Guarda il calendario completo dei Workshop e Webinar](#)

→ [Partecipa ai Workshop attraverso l'Abbonamento Premium Pass](#)

1-15 di 96 risultati



WEBINAR 29.12.2017

Percorso: Internet Media Strategy (2016-2017)

1.290,00 € +IVA

Gli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano organizzano un percorso di Workshop e Webinar con l'obiettivo di supportare i professionisti che si occupano di Internet Media nella comprensione degli aspetti più importanti e dei principali trend in quest' ambito.

OSSERVATORIO
Internet Media

Condividi: [f](#) [in](#) [t](#) [G+](#)

[ACQUISTA](#)

MagentoLive
France | 2017

Flexibility and products: webinar

Ricerca nei risultati

- **Categoria**
 - Webinar (10)
 - Prossimi Webinar (43)
 - Archivio Webinar (158)
 - Percorsi (3)
- **Lingua**
 - Italiano (217)
- **Funzione**
 - Ricerca e Sviluppo (2)
 - Amministrazione/Finanza (14)
 - Marketing/Vendite/Comunicazione (61)
 - Operation/Logistica (1)
 - Risorse Umane/Organizzazione (25)
 - Sistemi Informativi (84)
- **Osservatorio**
 - Agenda Digitale (11)
 - Big Data Analytics & Business Intelligence (10)
 - Cloud & ICT as a Service (10)
 - Contract Logistics (1)
 - Digital Transformation Academy (16)

Webinar


I Webinar online rappresentano dei momenti di approfondimento della durata di 1 ora altamente interattivi, durante i quali i partecipanti possono confrontarsi e porre domande agli **Analisti degli Osservatori e Esperti** sulle specifiche tematiche trattate.

I workshop e i webinar sono strutturati in percorsi che approfondiscono i principali temi dell'Innovazione Digitale.

→ [Guarda il calendario completo dei Workshop e Webinar](#)

→ [Partecipa ai Webinar attraverso l'Abbonamento Premium Pass](#)


1-15 di 217 risultati Più Recenti

 **WEBINAR 29.12.2017**
Percorso: Mobile Payment & Commerce (2016-2017)
1.690,00 € +IVA

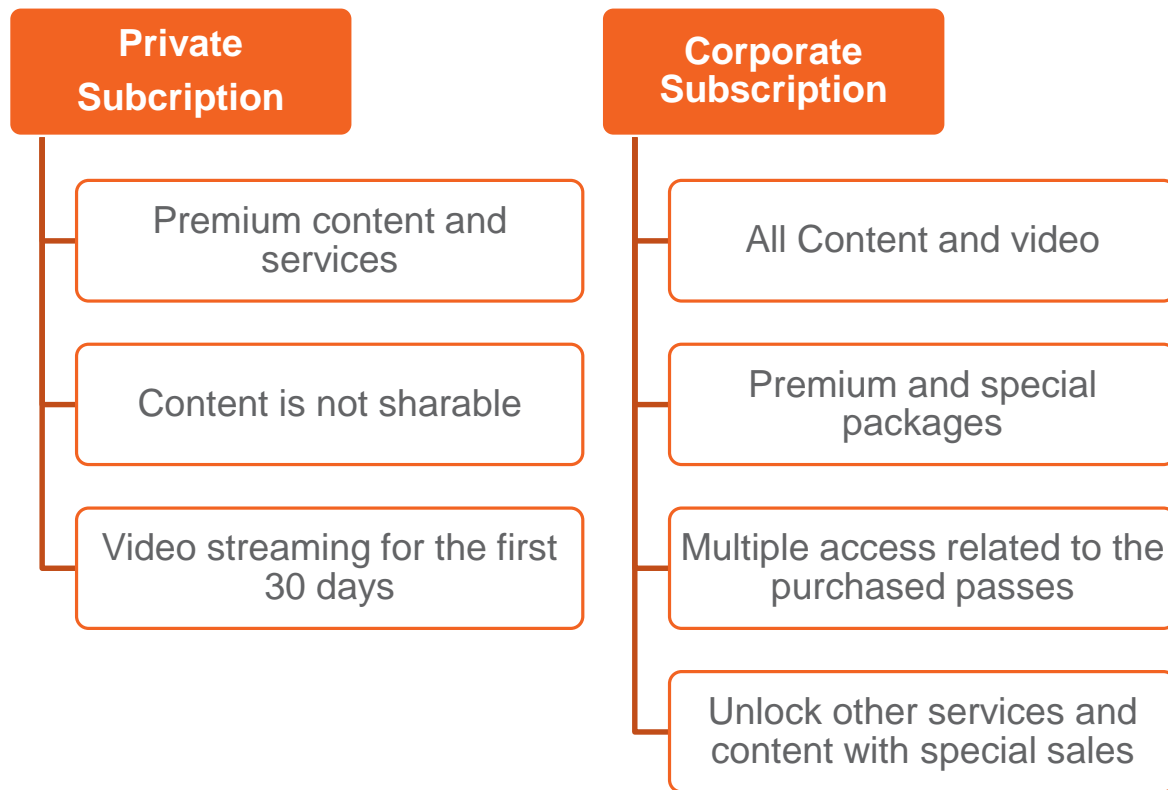
Con l'obiettivo di meglio comprendere le evoluzioni tecnologiche legate ai temi del pagamento elettronico, gli Osservatori Digital Innovation organizzano un percorso di Workshop e Webinar per illustrare le nuove tecnologie e soluzioni in questo ambito.

■ **OSSERVATORIO**
Mobile Payment & Commerce

Condividi: [f](#) [in](#) [t](#) [+](#)

 **ACQUISTA**

Flexibility and subscription



Private Subscription

	Premium Pass	Full Premium Pass
Publications	v	v
Conferences (on air and on demand)	v	v
Workshop (classroom, web on air and on demand)	70% sale	v
Call with analysts	x	v
Webinar (on air and on demand)	x	v

PREMIUM PASS

690,00 € +IVA

Aggiungi ai Preferiti Acquista

Condividi questo articolo sui social network:

f in t G+

Descrizione

Labbonamento Premium Pass include:

- Rapporti, slide booklet, infografiche e Pacchetti attualmente presenti sul sito
- Rapporti, slide booklet, Atti, infografiche e Pacchetti pubblicati nei prossimi 12 mesi
- Business Case effettuati dagli Osservatori
- Diretta Video dei Convegni
- Atti e Video on Demand dei Convegni
- Condizioni agevolate per partecipare al Workshop di Approfondimento

Modalità di pagamento

Attraverso la procedura online è possibile effettuare l'acquisto sia tramite carta di credito sia tramite bonifico bancario.

FULL PREMIUM PASS

1.890,00 € +IVA

Aggiungi ai Preferiti Acquista

Condividi questo articolo sui social network:

f in t G+

Descrizione

Labbonamento Full Premium Pass include:

- Rapporti, Slide booklet, infografiche e Pacchetti attualmente presenti sul sito
- Rapporti, slide booklet, Atti, infografiche e Pacchetti pubblicati nei 12 mesi dall'attivazione
- Business Case effettuati dagli Osservatori
- Diretta Video dei Convegni
- Atti e Video on Demand dei Convegni
- Accesso Gratuito in presenza al Workshop di Approfondimento o possibilità di seguire in Diretta Streaming i Workshop di Approfondimento degli Osservatori nei 12 mesi dall'attivazione dell'abbonamento
- Accesso all'archivio dei Video on Demand del Workshop
- Diretta Video del Webinar in calendario nei 12 mesi dall'attivazione
- Accesso all'archivio di Video on Demand del Webinar
- Servizio ICT Compliance in calendario nei prossimi 12 mesi
- 5 slot telefonici di mezz'ora ciascuno con gli Analisti degli Osservatori

Modalità di pagamento

Attraverso la procedura online è possibile effettuare l'acquisto sia tramite carta di credito sia tramite bonifico bancario.

Corporate Subscription

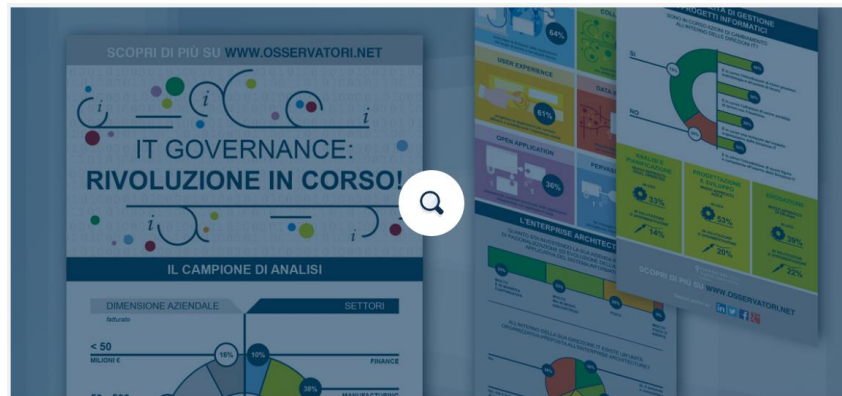
	Premium Pass	Full Premium Pass
Publications	v	v
Conferences (on air / on demand)	v	v
Workshop (classroom, web on air and on demand)	v	v
Call with analysts	x	v
Webinar (on air and on demand)	x	v

Infographic content (eg.) – User changing

Not logged user

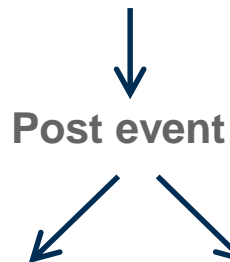


Premium user



Event and Conference – Time changing

Free or Paid Content (webinar and conference)



▶ VIDEO E ATTO CONVEGNO 14.11.2016

Pubblico e privato: un patto per l'Italia digitale
190,00 € +IVA

L'Osservatorio Agenda Digitale presenta i risultati della Ricerca condotta nel 2016, con un focus particolare sulla collaborazione tra Pubbliche Amministrazioni e imprese private nel percorso di digitalizzazione del nostro Paese. L'Osservatorio è promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano e realizzato in collaborazione con l'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID).

■ OSSERVATORIO
Agenda Digitale

📍 PRESSO
Centro Congressi Roma Eventi Piazza di Spagna - Via Alibert 5A, Roma

Condividi: [f](#) [in](#) [t](#) [G+](#)

📄 ACQUISTA



▶ REPORT 15.11.2016

Pubblico e privato: un patto per l'Italia digitale
110,00 € +IVA

Il rapporto fornisce un quadro dello stato dell'Agenda Digitale italiana, ponendo un'enfasi particolare alle collaborazioni tra il mondo pubblico e privato per accelerarne l'attuazione. Sono descritti all'interno l'attuazione dell'AD a livello nazionale e regionale, il modello di riferimento per l'evoluzione della strategia ICT della PA, le infrastrutture fisiche con un focus particolare sulla connettività in Italia, le infrastrutture immateriali come volano per digitalizzare i servizi della PA e sviluppare nuovi mercati e il ruolo critico giocato dal nuovo codice dei contratti pubblici nel favorire le collaborazioni tra PA e imprese.

■ OSSERVATORIO
Agenda Digitale

Condividi: [f](#) [in](#) [t](#) [G+](#)

📄 ACQUISTA

Magento makes things easier...

Thanks to clusterization and targetization processes

- Osservatorit has 5 different customer groups that unlock access to other privileged content:
 1. Guest user
 2. Logged in user (general)
 3. Premium pass
 4. Full premium pass
 5. Full premium pass corporate
- Managing company group account
- Purchase of «package» (special package content)

Company group

1. Company



2. Members



3. Products

Società

Company Information

Members

Subscriptions

Modifica [Indietro](#) [Reset](#) [Elimina](#) [Save Company Item](#) [Save and ContinueEdit](#)

Informazioni relative a UnipolSai

Società * UnipolSai

Company Relativa a * UnipolSai

Scagl * Attivata

Creata il 2015-01-23 00:00:00

Invia notifica per email

Choose the Company creator

Pagina 1 di 1 pagine | Visualizza 20 per pagina | Trovati 1 risultati totali [Reset dei filtri](#) [Ricerca](#)

SI	Nome	Cognome	Email	Gruppo	Sito web
<input checked="" type="checkbox"/>	A:				
<input checked="" type="checkbox"/>	43916	Lupg		Full Premium Pass Aziendale	IT Website

Società

Company Information

Members

Subscriptions

Modifica [Indietro](#) [Reset](#) [Elimina](#) [Save Company Item](#) [Save and ContinueEdit](#)

Pagina 1 di 1 pagine | Visualizza 20 per pagina | Trovati 8 risultati totali [Reset dei filtri](#) [Ricerca](#)

<input checked="" type="checkbox"/>	Nome	Cognome	Email	Cancellato	Azione
<input checked="" type="checkbox"/>	Emanuele			No	Modifica
<input checked="" type="checkbox"/>	Francesco			No	Modifica
<input checked="" type="checkbox"/>	Franco			No	Modifica
<input checked="" type="checkbox"/>	Gianrico			No	Modifica
<input checked="" type="checkbox"/>	Luca			No	Modifica
<input checked="" type="checkbox"/>	Luigi			No	Modifica
<input checked="" type="checkbox"/>	Massimiliano			No	Modifica
<input checked="" type="checkbox"/>	Stefano			No	Modifica

Società

Company Information

Members

Subscriptions

Modifica [Indietro](#) [Reset](#) [Elimina](#) [Save Company Item](#) [Save and ContinueEdit](#)

Pagina 1 di 1 pagine | Visualizza 20 per pagina | Trovati 8 risultati totali [Reset dei filtri](#) [Ricerca](#)

ID	Abbonamento	Associato	Email	Assegnabile?	Data Attivazione	Data Scadenza	Azione
645	Full Premium Pass			No	2016-02-12	2017-01-23	Modifica
644	Full Premium Pass			No	2016-02-12	2017-01-23	Modifica
643	Full Premium Pass			No	2016-02-12	2017-01-23	Modifica
642	Full Premium Pass			No	2016-02-12	2017-01-23	Modifica
641	Full Premium Pass			No	2016-02-12	2017-01-23	Modifica
640	Full Premium Pass			No	2016-02-12	2017-01-23	Modifica
639	Full Premium Pass			No	2016-02-12	2017-01-23	Modifica
638	Full Premium Pass			No	2016-02-12	2017-01-23	Modifica



Special Vertical Intergrations

CRM: Beyond eCommerce

- All the data produced by the online customer journey is carefully qualified and migrated to the CRM, allowing the sales force to submit a punctual offer that satisfies the training demands

2DL Video

- Special integration for social, mobile, and video content
- Personalized and informal learning, cloud-based platform with auto upgrades for webinar, conference and workshop

Magento makes things easier...

Managing complex marketing automation solutions:

33+ different transactional mail templates sent during the customer journey



Event purchase/
subscription mail



Reminder mail #1



Reminder mail #2



Post Event: download
Report and other event
materials



Q&A

Marco Dalla Libera

mdallalibera@alpenite.com

www.alpenite.com



Magento**Live**

France | 2017