

MagentoLive

GERMANY | 2014

Brands and eCommerce:

International Expansion and Responsive Redesign
of High-Fashion Label BOGNER



Sebastian Wernhöfer

Managing Director
mzentrale GmbH & Co KG



Moritz Hochleitner

Head of E-Commerce
Bogner Homeshoppig GmbH & Co. KG

Überblick

1. Neuer Shop – neues Konzept
2. Entscheidung zu Responsive Design
3. Magento und Internationalisierung
4. Agile Entwicklung gemeinsam

Neuer Shop – neues Konzept

Ausgangslage

BOGNER.COM - THE OFFICIAL BOGNER ONLINE-SHOP

WORLD OF BOGNER CHOOSE COUNTRY | US

MY ACCOUNT SHOPPING BAG NO PRODUCTS

BOGNER

FREE SHIPPING FOR A LIMITED TIME ONLY*

WOMEN MEN KIDS SALE

Search entire store

B - in Action

NEW: HELMETS & GOGGLES

SHOP WOMEN SHOP MEN

LUXURY WEAR > FOR WOMEN

BOGNER KIDS > SHOP GIRLS > SHOP BOYS

NEW SKI COLLECTION > SHOP WOMEN > SHOP MEN

Detailed description: This is a screenshot of the Bogner online shop homepage. The header includes the website name, navigation links for 'WORLD OF BOGNER' and 'CHOOSE COUNTRY | US', and a shopping bag icon. A promotional banner for 'FREE SHIPPING FOR A LIMITED TIME ONLY*' is prominent. Below the header, there are navigation tabs for 'WOMEN', 'MEN', 'KIDS', and 'SALE', along with a search bar. The main content area features a large 'B - in Action' graphic with three images of skiers. A blue circular badge highlights 'NEW: HELMETS & GOGGLES'. Below the main image are 'SHOP WOMEN' and 'SHOP MEN' buttons. At the bottom, there are three category tiles: 'LUXURY WEAR > FOR WOMEN', 'BOGNER KIDS > SHOP GIRLS > SHOP BOYS', and 'NEW SKI COLLECTION > SHOP WOMEN > SHOP MEN'.

BOGNER

COMPANY BOGNER FILM SPONSORING STOREFINDER CAREER PRESS ONLINE SHOP

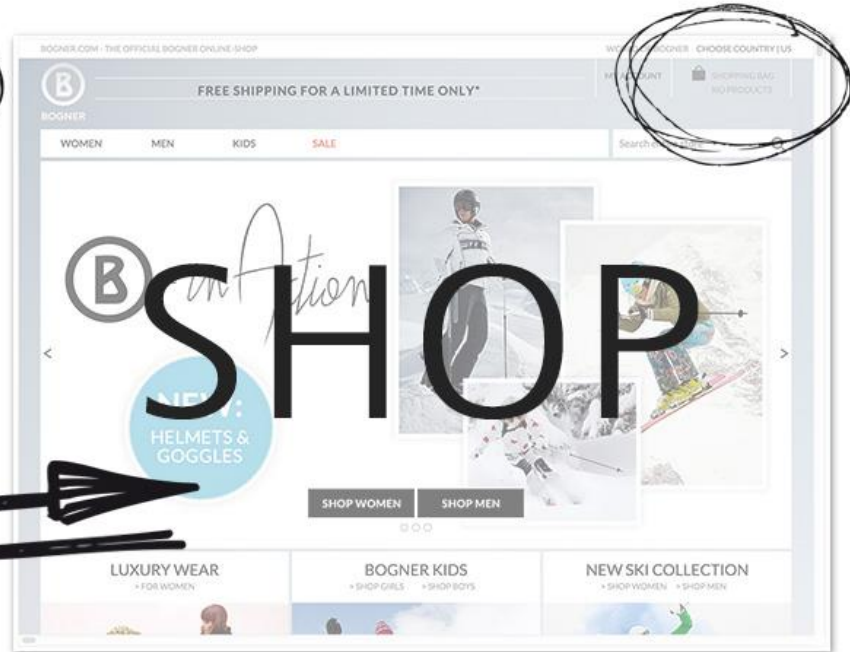
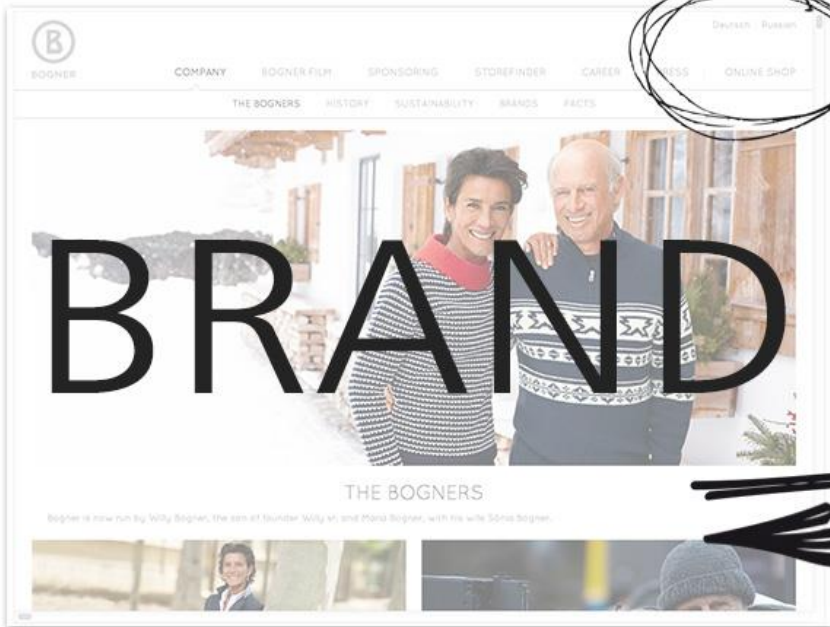
Deutsch | Russian

THE BOGNER HISTORY SUSTAINABILITY BRANDS FACTS

THE BOGNER

Bogner is now run by Willy Bogner, the son of founder Willy sr. and Maria Bogner, with his wife Sónia Bogner.

Detailed description: This is a screenshot of the Bogner website, specifically the 'THE BOGNER' section. The header features the Bogner logo and a navigation menu with links for 'COMPANY', 'BOGNER FILM', 'SPONSORING', 'STOREFINDER', 'CAREER', 'PRESS', and 'ONLINE SHOP'. There are also language options for 'Deutsch | Russian'. Below the header, there are links for 'THE BOGNER', 'HISTORY', 'SUSTAINABILITY', 'BRANDS', and 'FACTS'. The main content area features a large photograph of a man and a woman in winter clothing standing in a snowy setting. Below the photo, the text reads 'THE BOGNER' and 'Bogner is now run by Willy Bogner, the son of founder Willy sr. and Maria Bogner, with his wife Sónia Bogner.' At the bottom, there are two smaller images: one of a woman and one of a person wearing a hat.



Ziel: Brand und eCommerce vereinen

- Gründe aus Kundensicht (Moritz Hochleitner):
 - Interne Struktur vs. Einheitlichkeit nach extern
 - Markenshops vs. Produktkategorisierung
 - Warenkatalog vs. Content Commerce im Editorial Stil
 - Product Brand vs. Corporate Brand

Herausforderungen aus Agentursicht

- Alle Entscheider an einen Tisch
- Einheitliches Konzept nötig
- Vereinbarkeit „Verkaufen“ und „Image“
- Hoher Traffic
- SEO-Aspekte

Lösungen

- Integration von Brand im Produktkatalog
- Bilden eines Kreislaufes
- Cache – Cache – Cache
- Individuelle Erweiterungen

WILLKOMMEN
DEUTSCHLAND

STROM NEWSLETTER MIEN KONTO ANMELDEN
WAFFENROB (€)

NEUHEITEN DAMEN HERREN SPORT KOLLEKTIONEN SALE UNTERNEHMEN
Ladung suchen

Home | Damen | Bekleidung | Jacken / Mäntel | **Leichtdruckpuffer Elan®**

BOGNER WOMAN
LEICHTDRUCKPUFFER ELAN®
Bekleidung - Damen
799,00 €
inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten
FAHRT
GRÖSSE
KROSENARTIKEL
KREUZBESTÄNDIG
BESTELLEN
BESTELN UND KAPUTZ
BESTELN

BEWECHUNG
Nur ein Hauch von Steine und Wägen...
Hochlage und...
Nur ein Hauch von Steine und Wägen...
Hochlage und...
Nur ein Hauch von Steine und Wägen...
Hochlage und...

REZENZIAL UND WISSE
KOMBINIEREN MIT...
BOGNER WOMAN
TASCHEN
BOGNER ACCESSOIRES
WEITERE INSPIRATIONEN
BOGNER WOMAN
BOGNER WOMAN
BOGNER WOMAN
BOGNER WOMAN
THE COLLECTION
JOIN & SHARE
NEWSLETTER

WILLKOMMEN
DEUTSCHLAND

STROM NEWSLETTER MIEN KONTO ANMELDEN
WAFFENROB (€)

NEUHEITEN DAMEN HERREN SPORT KOLLEKTIONEN SALE UNTERNEHMEN
Ladung suchen

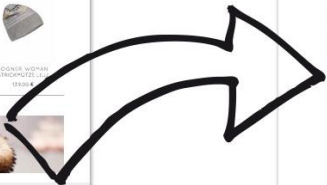
Home | Kollektionen | **Bogner Winter**

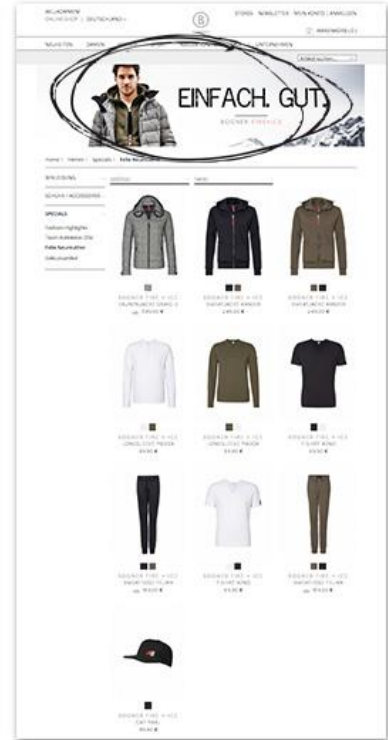
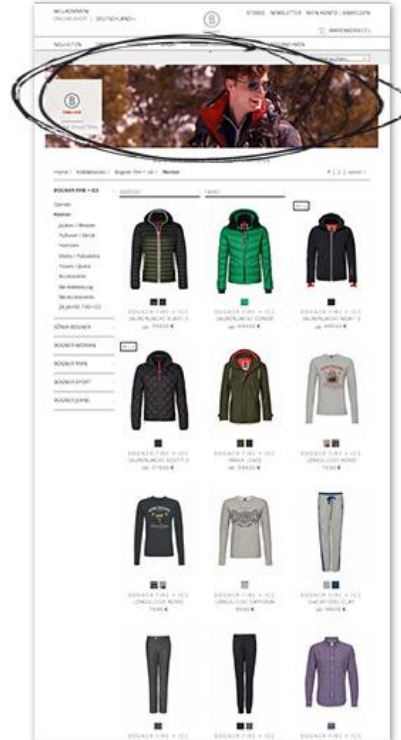
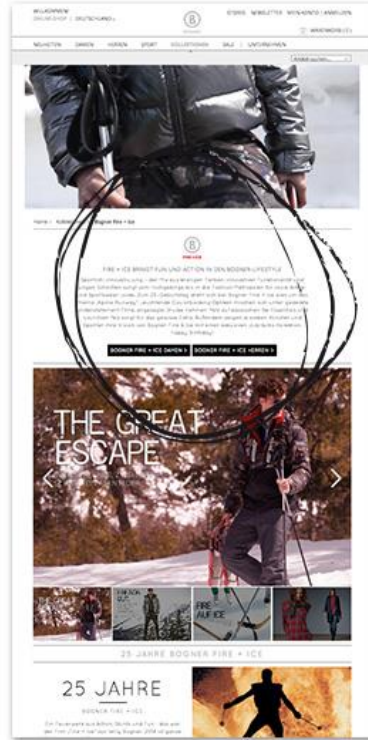
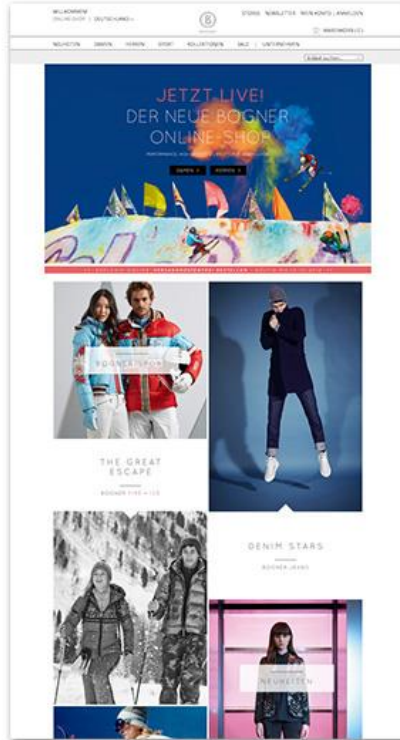
SPORTLICHE DAMEN-LOOKS MIT MODISHEM SPIRIT
Fertig...
Sportliche Damen-Looks mit modischem Spirit
Fertig...
Sportliche Damen-Looks mit modischem Spirit
Fertig...

ALLE BOGNER WOMAN ARTIKEL

Styl in Hong Kong
STARKE FARBEN, STARKE LOOKS
FÜR URBANE POWER-FRAUEN

BOGNER WOMAN ACCESSOIRES
TASCHEN
BOGNER ACCESSOIRES

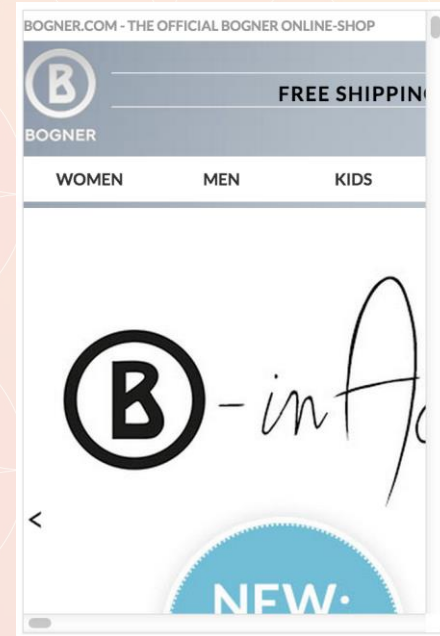
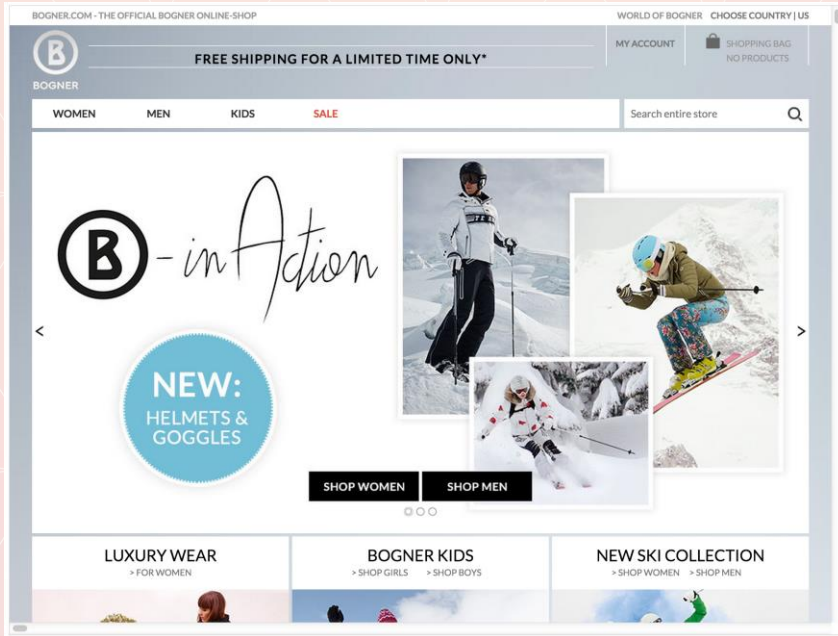




02

Entscheidung zu Responsive Design

Ausgangslage



Warum optimiert für Mobile?

- Nicht nur der Kauf ist entscheidend
- Wichtiger: Informationsmöglichkeiten bieten
- Newsletter: Erste Öffnung oft mobil
- Anspruch der Marke, Erwartung der Kunden

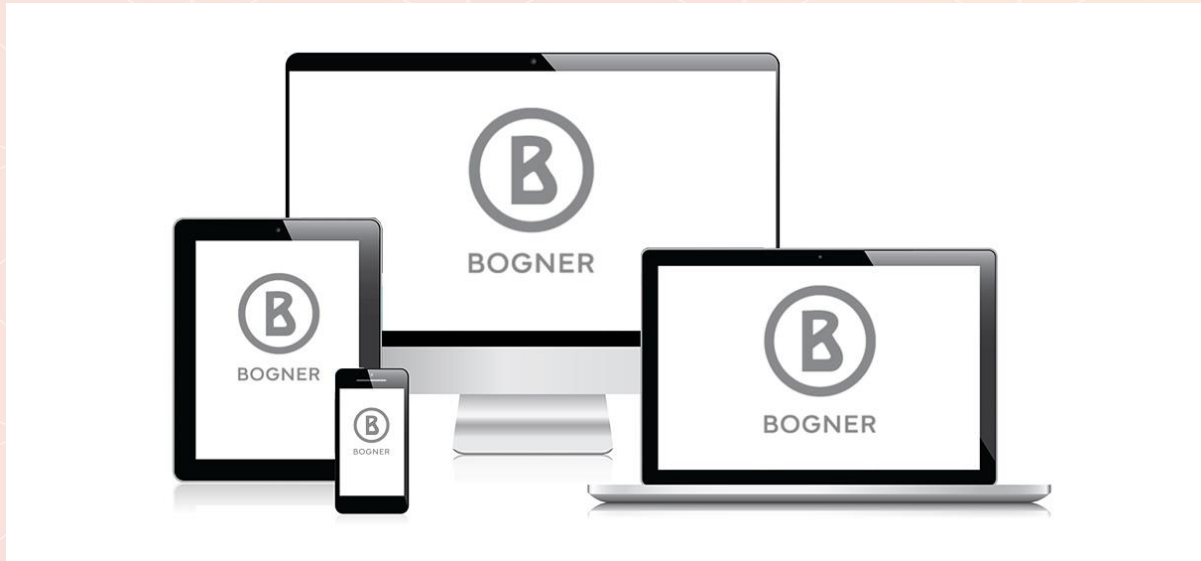
Responsive Design <> Mobile Theme

- RWD bietet zentrale Pflege und Verwaltung
- Zwingt zu Kontinuität
- Im Idealfall auch optimale Darstellung bei allen Formaten (Phablet, UHD)
- Flexiblere Weiterentwicklung

Responsive Design: Entwicklung bei Bogner

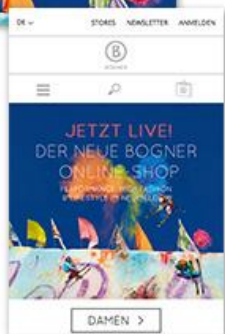
- Grundlage ist das Magento Theme aus 1.14
- Teils Segen, Teils Fluch (Aufgrund starker Anpassungen für Bogner)

Ergebnisse

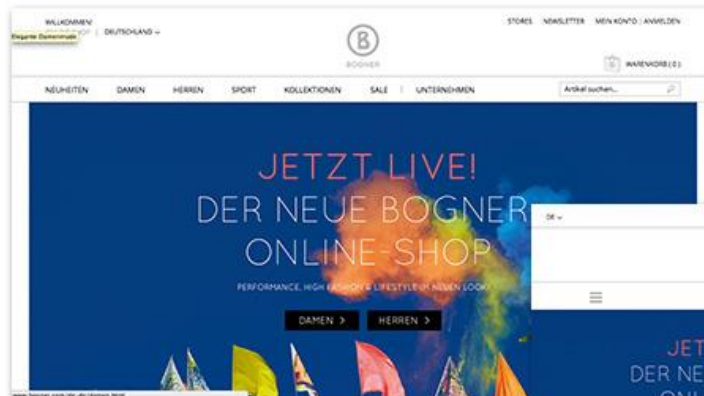




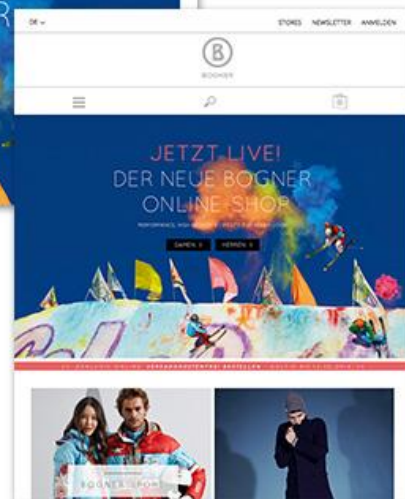
Tablet



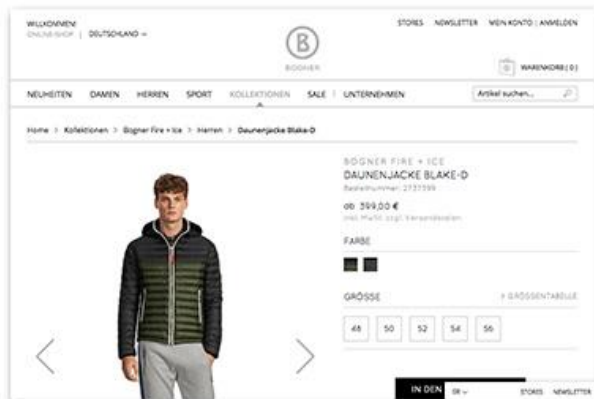
Mobile



Laptop



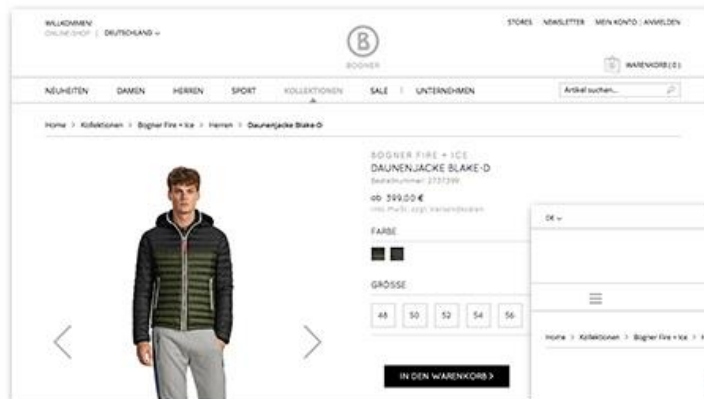
Tablet portrait



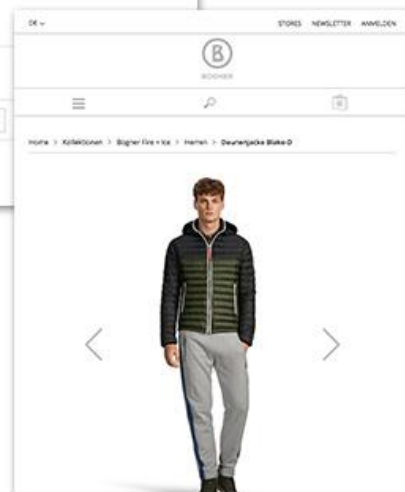
Tablet



Mobile



Laptop



Tablet portrait

03

Magento und Internationalisierung

Herausforderungen aus Kundensicht

- Moritz Hochleitner von Bogner:
 - ERP, Fulfilment, Payment
 - Shop-System
 - Recht
 - Buchhaltung, Controlling
 - Marktpotential, Marktanforderungen
 - Einkauf
 - Marketing
 - Vertriebsanforderungen

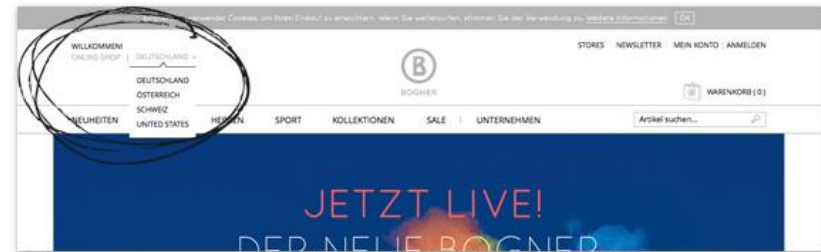
Herausforderungen aus Agentursicht

- Beachtung unterschiedlicher Verkaufsaktionen
- Mehrsprachigkeit
- Unterschiedliche rechtliche Voraussetzungen
- Umgebung muss berücksichtigt werden
- Korrekte Information der Kunden

Lösungen

- vieles gut abbildbar über vorhandene Funktionen
- Anpassungen für Internationale Website ohne Verkaufsfunktion
- URL-Mapper für flexible Länderkennzeichnung
- Eigene Erweiterungen für Sonderlösungen, Logik in den Schnittstellen

Hinweise im Shop



04

Agile Entwicklung gemeinsam

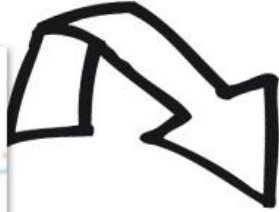
Herausforderungen

- Arbeitsaufteilung zwischen Agentur und Kunde
- Bewältigung eines sehr engen Zeitplans
- Kurze Abstimmungswege
- Vertrauen zur Agentur

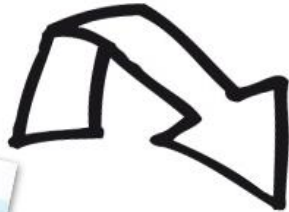
Lösungen

- Ansprechpartner mit Entscheidungsmöglichkeit auf beiden Seiten
- Über Atlassian Jira gemeinsame Abstimmung und Planung
- Entscheidung am „lebenden Objekt“ durch moderne Entwicklungstools möglich

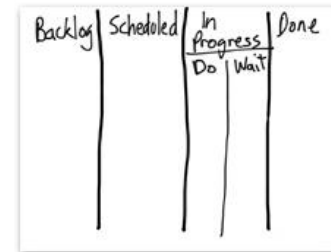
```
get_header(): %  
    <div id="primary">  
        <div id="content" role="main">  
            <div class="container-gallery">  
                <div id="gallery">  
                    <div class="item">  
                        <img alt="Image 1" data-bbox="100 200 150 250"/>  
                        <img alt="Image 2" data-bbox="150 200 200 250"/>  
                    </div>  
                    <div class="item">  
                        <img alt="Image 3" data-bbox="100 250 150 300"/>  
                        <img alt="Image 4" data-bbox="150 250 200 300"/>  
                    </div>  
                    <div class="item">  
                        <img alt="Image 5" data-bbox="100 300 150 350"/>  
                        <img alt="Image 6" data-bbox="150 300 200 350"/>  
                    </div>  
                </div>  
            </div>  
        </div>  
    </div>
```



SCRUM



KANBAN



mzentrale
eCommerce - eBusiness

Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!

mzentrale
eCommerce - eBusiness

| Fragen?